

5. Microsite

Was ist eine Microsite?

Eine Microsite ist eine Website mit Markeninhalt, die sich außerhalb der Firmenhomepage und / oder der Marken-URL befindet. Sie unterscheidet sich von einem Unternehmensblog, einem Newsletter oder einer anderen Markenplattform durch eine eigene, unabhängige URL.

Warum eine Microsite in Betracht ziehen?

Es besteht kein Zweifel, dass Microsites vor allem in größeren, stärker marketingorientierten Unternehmen überzeugende Vorteile bieten. Besonders hervorzuheben sind nachfolgende Vorzüge:

1. Der SEO-Vorteil

Microsites können SEO-Bemühungen auf verschiedene Weise steigern. Beliebte und qualitativ hochwertige Microsites werden im gesamten Web verbreitet. Abhängig von dem Projekt können Werbe- und Marketingblogs und sogar lokale Blogger die Microsite auf ihrer Seite präsentieren. Jede Microsite ist eigentlich eine eigene Website, daher hat sie eine eigene URL. Mit einer eindeutigen Adresse, an die man sich leicht erinnern kann, auf diese Weise kann man das Produkt oder den Service des Unternehmens schneller und einfacher finden. Dies ist definitiv ein Vorteil bei der Suchmaschinenoptimierung. Ihre Microsite kann auch eine Auswahl an Keyword-reichen Domain-Namen enthalten, die von Google, Yahoo und anderen Top-Suchmaschinen geschätzt werden. Diese Facette erhöht die Rangfolge Ihrer Inhalte und hilft somit auch in der SEO.

2. Erweiterte Reichweite

Zugang zu einer im Markt bekannten B2B Plattform mit weit weniger Aufwand, indem Best Practices aus anderen Branchen und Organisationen genutzt werden können. Durch die digitale erweiterte Reichweite wird sichergestellt, dass Inhalte und Nachrichten nicht nur klar an Zielgruppen weitergegeben werden, sondern auch jeden potenziellen Kunden aus seinem Datenverkehr mit einer frischen, kreativen Kopie ansprechen.

3. Ein fokussierter Pfad

Im Vergleich zu einer größeren Website bietet eine Microsite eine gezieltere und klarere Darstellung Ihrer spezifischen Produktmarke. Da sie nur ein bestimmtes Produkt, eine bestimmte Dienstleistung oder Kampagne hervorhebt, bietet Ihre Microsite potenziellen Kunden ein klareres und schnelleres Informationserlebnis oder Einkaufserlebnis. Keine Ablenkung von zusätzlichen Content bedeutet höheres und schnelleres potentiell Kundeninteresse.

4. Sie können neue Marketingbotschaften testen

Die Website Ihres Unternehmens muss durchgehend relevant bleiben, und zu viele zufällige Inhalte darauf können Ihre Kunden verwirren oder sogar verlieren.

Im Gegensatz zu der Hauptwebsite Ihres Unternehmens bieten lokal optimierte Websites die Möglichkeit, neue Marketingideen zu testen und mit ihnen zu experimentieren. Auf diese Weise können Sie sehen, welche Botschaft Sie wirklich mit Ihrem Unternehmen vermitteln möchten.

5. Erfahrung

Microsites ermöglichen dem Benutzer eine bessere Erfahrung, da sie im Vergleich zu einer normalen Hauptwebsite weniger navigieren müssen um das zu finden, wonach sie suchen. Dies kann der Marke eine weitere Dimension verleihen, die Sie auf der eigenen Website nicht ohne weiteres erreichen können.

6. Schnellere Entwicklung

Mit weniger Seiten und Inhalten lassen sich Microsites einfacher und schneller entwickeln. Microsites sind eine großartige Lösung, wenn es um ein saisonales Produkt oder eine Kampagne mit kurzer Lebensdauer geht (Lebensdauerspannen: 3,6 und 12 Monate). Da Microsites schnell aufgestellt werden und nach Beendigung der Kampagne heruntergenommen werden. Dadurch wird auch das Risiko eliminiert, dass auf der Hauptwebsite etwas schief läuft und zusätzliche Probleme auftreten.

7. Kosteneffizienz

Microsites sind großartig, wenn nur ein knappes Marketing-Budget zur Verfügung steht. Sie sind weniger teuer, da sie weniger involviert sind als eine große Website. Sie sind zudem einfacher zu warten und günstiger als das Hinzufügen einer größeren Website.

Um es zusammenzufassen: Microsites sind ziemlich großartig. So können sie Ihrem Unternehmen helfen:

- Ihre Microsite ist darauf ausgelegt, bei lokalen Suchanfragen einen hohen Rang einzunehmen
- Microsites verfügen über eine starke Handlungsaufforderung, die Benutzer auffordert, Maßnahmen zu ergreifen
- Microsites sehen auf jedem Gerät gut aus, von Desktop-Computern bis zu Tablets und Mobiltelefonen
- Es ist normalerweise einfacher, eine lokal optimierte Website zu bearbeiten, als Änderungen an Ihrer Hauptsite vorzunehmen
- Sie können neue Marketingbotschaften testen und erfahren, was für Ihr Unternehmen und Ihre Kunden am besten geeignet ist

Preis: € 9.000,- für ein Jahr