



***„Hallo,
wir sind die #SocialSix
und sind für Euch auf Tour“***

Veranstaltungen und Veranstaltungsdestinationen aus dem
Blickwinkel zukünftiger Veranstaltungsplaner



Studentische Projektgruppe, die von Kerstin Wunsch sowie Michelle Caroline Speth 2017 im Rahmen der BOE ins Leben gerufen wurde



Veranstaltungen und veranstaltungsrelevante Themen (Messen, Veranstaltungen, Destinationen, Hotels, etc.) von heute aus dem Blickwinkel zukünftiger Veranstaltungsplaner
Studierende berichten gezielt on- sowie offline über diese für die tw tagungswirtschaft sowie über Drittkanäle (Take-Overs).



Neue Dimension des Influencer-Begriffs:

- Nachwuchskräfte der Branche werden als zukünftige Meinungsführer die Branche maßgeblich mitbestimmen.
- Sie werfen schon heute einen Blick auf ihre zukünftigen Arbeitsstätten und schildern ihre persönlichen Eindrücke.

Wer sind die #SocialSix?

Wo waren die #SocialSix bisher aktiv?



**IMEX 2017, 2018, 2019,
Frankfurt am Main**



**Swiss Meeting Trophy 2018
Schweiz**



**ITB 2018
Berlin**



**#DestinationCheck Jerusalem 2019
Jerusalem**

Auswahl weiterer Projekte:

BOE 2017/2018

#DestinationsCheck Nürnberg

DigiDay 2018

IBTM 2018

She means Business 2018, 2019, etc.

Mehrwert für Veranstalter, Destinationen, Hotels, etc.

- Imageadaption hinsichtlich eines/r modernen, jungen, digital affinen Unternehmens / Marke / Produkts
- Reichweiten- und Interaktionssteigerung
- Demonstration von Offenheit für andere Blickwinkel und neue Wege
- Positionierung als Nachwuchsförderer
- Sicherung und Förderung von Branchennachwuchs



Projektverantwortliche

Kerstin Wunsch & Michelle Caroline Speth

socialsix@tw-media.de